

"COACHING in MUSIC"

Operare nella Musica nella società moderna

Docente: Maurizio Camarda

La proposta di questo corso trova la sua motivazione nella constatazione che la grande maggioranza dei musicisti, che intendono fare della musica classica la propria professione, non ha consapevolezza di che cosa significhi costruirsi una carriera nel settore musicale. Nella società moderna si riscontra spesso l'esistenza di falsi miti, che portano i musicisti ad intraprendere percorsi fuorvianti con l'intento di realizzare obiettivi, che non sono alla loro portata, per la mancanza di competenze specifiche. L'attività di Coaching (**Performance & Career Coaching**), prevista in questo corso, è in grado di accelerare la crescita dell'individuo in quanto, grazie ad essa, ognuno può riuscire a focalizzare, in maniera più efficace e consapevole, gli obiettivi da raggiungere e le conseguenti scelte da porre in atto. Grazie alla particolare attività didattica proposta, i musicisti saranno in grado di apprendere ed elaborare le tecniche e le strategie di azione, che permetteranno loro di migliorare sia le performance sia la qualità della propria vita professionale.

PERFORMANCE COACHING:

- Comunicare un'impressione migliore
- Esercitare il corpo per allenare il cervello
- Lasciare suonare il corpo
- Costruire il proprio obiettivo
- Costruire la fiducia in se stessi
- L'arte dello **storytelling** per sapersi raccontare
- Eliminare gli stress
- Liberarsi dei pregiudizi
- Prendere meno decisioni
- Provare a cambiare qualcosa
- Accettare il proprio modo di eseguire
- Costruire il proprio grado di abilità
- Come generare **performance di successo**

CAREER COACHING:

- Capire e migliorare le proprie **potenzialità di carriera** nel mondo della musica
- Imparare a costruire una **presentazione professionale** della propria attività
- Capire come trasformare le tue **idee** in **progetti** concreti e gestibili
- Imparare a trovare i **fondi** per i propri progetti
- Apprendere le modalità con cui trovare o creare **opportunità concertistiche**
- Imparare a **comunicare** con efficacia **On Line e Off Line**
- Imparare a gestire con successo la **parte operativa** dei propri progetti.
La gestione di un evento: banche dati, mailing, comunicazione, rapporti con la stampa, radio e televisioni, organizzazione di una conferenza stampa, comunicati, descrizione del progetto. Il marketing: il concerto *prodotto* da inventare, circuitazione delle proposte. I rapporti con gli enti istituzionali: utilizzare gli strumenti a disposizione, pratiche e permessi relativi alla manifestazione.
- Imparare a gestire con efficacia la **parte finanziaria** dei propri progetti.
L'organizzazione dei servizi: coordinamento degli artisti, sistema di pianificazione e controllo, budget, aspetti amministrativi e previdenziali
- Aula di simulazione: dall'idea alla realizzazione.



MAURIZIO CAMARDA, diplomato in violino e viola, ha al suo attivo oltre 500 concerti in Italia e all'estero, sia in veste di camerista, con i quartetti Aurora, Galilei, Pianoquartetto Italiano e Nuovi Cameristi Italiani, sia come viola solista, in duo e in altre formazioni. Dal 1990, affianca all'attività strumentale e didattica quella organizzativa, che lo porta a collaborare con importanti organismi pubblici e privati alla realizzazione di Convegni, Master Class, Eventi Concertistici, Festival e importanti progetti culturali. Attualmente si occupa dell'esecuzione e della divulgazione della viola d'amore. Dal 2000 è Art Director della European Conducting Academy, centro di eccellenza internazionale per l'alta formazione della Direzione d'orchestra. Si avvicina alla PNL alla fine degli anni novanta, tenendo numerosi seminari sulle tecniche di comunicazione per il mondo dello spettacolo. Si è diplomato presso la *Resonance Coaching School* di Roma con Simone Pacchiele ed è regolarmente iscritto all' AICP, Associazione Italiana Coach Professionisti. Tiene corsi di *Life Coaching*, *Performance Coaching* e in discipline per lo sviluppo della carriera dei musicisti *Career Coaching* per diversi importanti Enti Culturali Italiani.

Calendario lezioni:

Sab 27 gen dalle 10.30 alle ore 12.30

Sab 17 feb dalle 10.30 alle ore 12.30

Sab 10 mar dalle 10.30 alle ore 12.30

Sab 21 apr dalle 10.30 alle ore 12.30

Sab 9 giu dalle 10.30 alle ore 12.30

N.B: Il calendario potrà subire variazioni, per cause di forza maggiore

Quote di partecipazione:

Musicisti di qualsiasi genere strumentale o vocale € 160,00

(quota omnicomprensiva di partecipazione agli incontri € 150,00 + quota associativa € 10,00)

Direttori d'orchestra attualmente iscritti al programma dell'European Conducting Academy € 100,00